
광주 '인사이트(Insight) 경제'

사단법인 **경제문화공동체 더함**

광주광역시 북구 용봉동 161-42번지(3층)
T (062) 431-6339 F (062) 262-6340
<http://www.eccplus.co.kr>

《요 약》

▶ 경기지표

광주지역 2월 경기확산지수는 전월 4.0에서 소폭 하락한 3.7을 기록함. 내수 및 금융관련 구성 지표들이 하락했지만 제조업 관련 구성 지표들은 호전됨.

▶ 제조업 및 수출

광주지역 2월 제조업 생산지수는 전년동월비 26.7% 상승해 전월 0.8%에 비해 큰 상승폭을 보임. 광주지역 2월 제조업 재고순환선은 지난달보다 소폭 상승한 15.7로 지난 2년 중 가장 높은 수준임. 광주지역 3월 수출액은 13억7539만 달러로 전년동월비 -0.5% 감소했음.

▶ 내수

광주지역 2월 대형소매점 판매액 지수는 지난달보다 크게 하락한 95.4로 광역시 중 최하위를 기록함. 광주지역 3월 소비자심리지수는 102로 전월대비 하락한 유일한 지역이었음. 자동차 등록대수 증가율은 전년동월비 2.94%로 전월에 비해 소폭 상승함.

▶ 고용

광주지역 3월 실업률은 3.5%를 기록하며 광역시 중 울산(2.8%) 다음으로 낮았음. 고용률은 58.1%로 전국 59.4%에 미치지 못하나 최근 2년 동안 고용률 상승폭은 가장 높았음. 광주지역 전체 취업자는 727천명으로 전월대비 9천명 증가함. 연령별로는 '40세 이상'의 연령대에서 취업자가 증가하고 '20~29세'의 취업자는 감소함.

▶ 물가 및 가계

3월 광주지역 소비자물가지수는 전년동월비 1.9% 상승함에 따라 2개월 연속 광역시 중 가장 높은 상승률을 보임. 3월 광주지역 종합주택매매가격지수는 전년동월비 0.9%, 종합주택 전세가격지수는 2.1% 상승함. 매매가격 대비 전세가격은 73.0%임.

▶ 가계부채

2월 광주지역 예금취급기관의 가계부채는 15조8,121억원으로 전년동월비 6.8% 상승함. 비은행예금취급기관의 가계부채 비중이 45.8%를 차지함. 기관별로 상호금융 52.6%, 신용협동조합 22.6%, 새마을금고 20.1%, 상호저축은행 4.4%의 비중임. 금융기관별 가계부채 증가율은 예금은행이 7.6%, 비은행예금취급기관이 5.8%임.

▶ 투자확산지수

2014년 4월 Fast 투자확산지수는 8.0로 급락, Slow 투자확산지수는 10.0로 4개월 연속 하락세를 보이고 있음. 대부분의 국내 경제지표가 부진한 것이 지수하락의 원인이었음.

▶ 집중분석 - 직업에 대한 인식

전국 13세 이상 인구를 대상으로 직업 선택 시 고려하는 요인에 대한 설문조사에서 응답자가 주로 선택한 항목은 수입, 안정성, 적성·흥미, 장래성, 보람·자아성취, 명예·명성 순서였음. 이러한 응답빈도의 순서와 광주지역의 응답빈도 순서는 다르지 않음. 그러나 타 지역에 비해 안정성과 명예·명성 항목을 선택한 비율이 높은 반면 적성·흥미, 보람·자아성취 항목에 대한 선택 비율은 낮았음. 직업선택에 대한 주요 응답항목에 관한 광주지역의 근로여건 만족도 조사를 비교해 보았음.

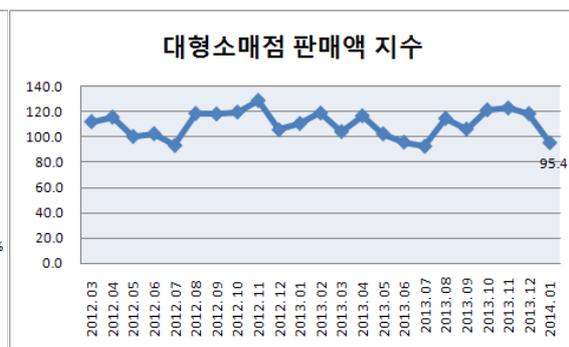
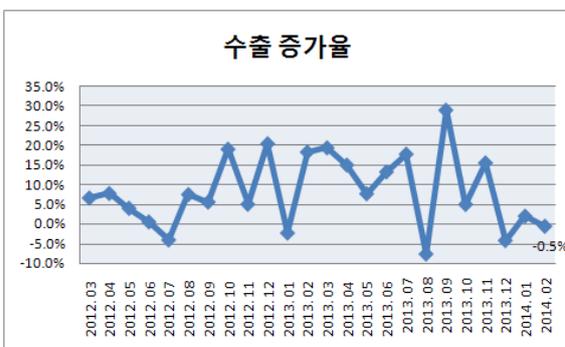
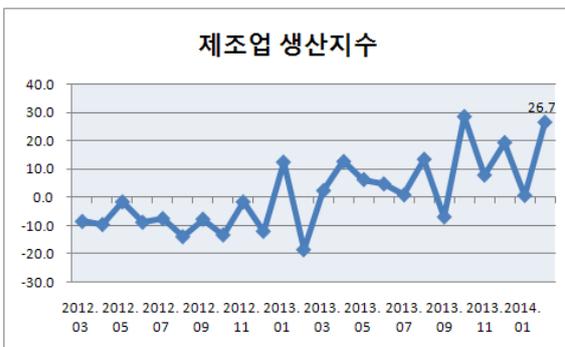
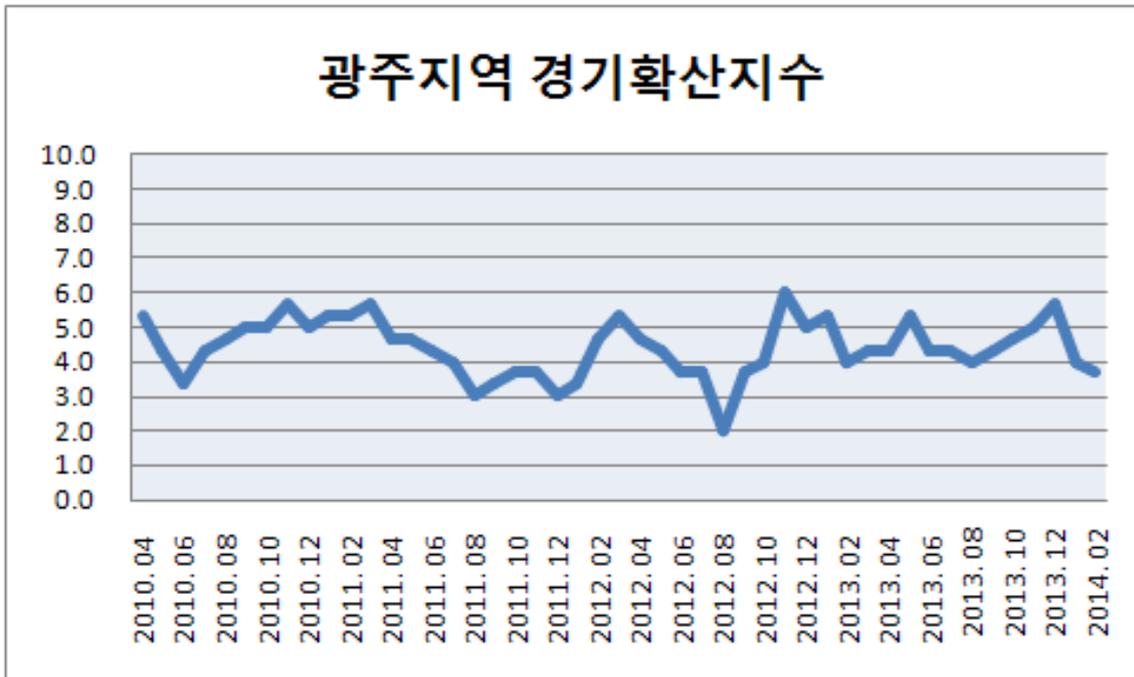
광주지역은 고용의 안전성에 대한 만족도 조사에서 타 지역에 비해 고용이 안정적이라고 생각하는 성향이 강했고, 임금 만족도는 '하는 일에 비해 보통'이라는 답변이 많았고, 일의 만족도는 낮았음. 장래성을 묻는 질문에는 응답자간 편차가 컸음. 전반적인 근로여건 만족도에서 광주지역은 보통과 약간 불만족이라는 답변이 많았음.

광주지역 청년(13~29세 인구)이 가장 선호하는 직장은 상대적으로 고용이 안정된 국가기관으로 나타났고, 중소기업을 선호한다는 답변은 타 지역에 비해서도 상당히 낮았음. 그러나 2011년 기준으로 광주지역의 300인 이하 중소 사업체 비율이 99.9%이고 전체 임금 근로자의 85.9%가 이들 중소 사업체에 종사하고 있다는 점을 감안한다면 청년 직장 선호도는 광주지역 산업의 특징을 반영한 결과임.

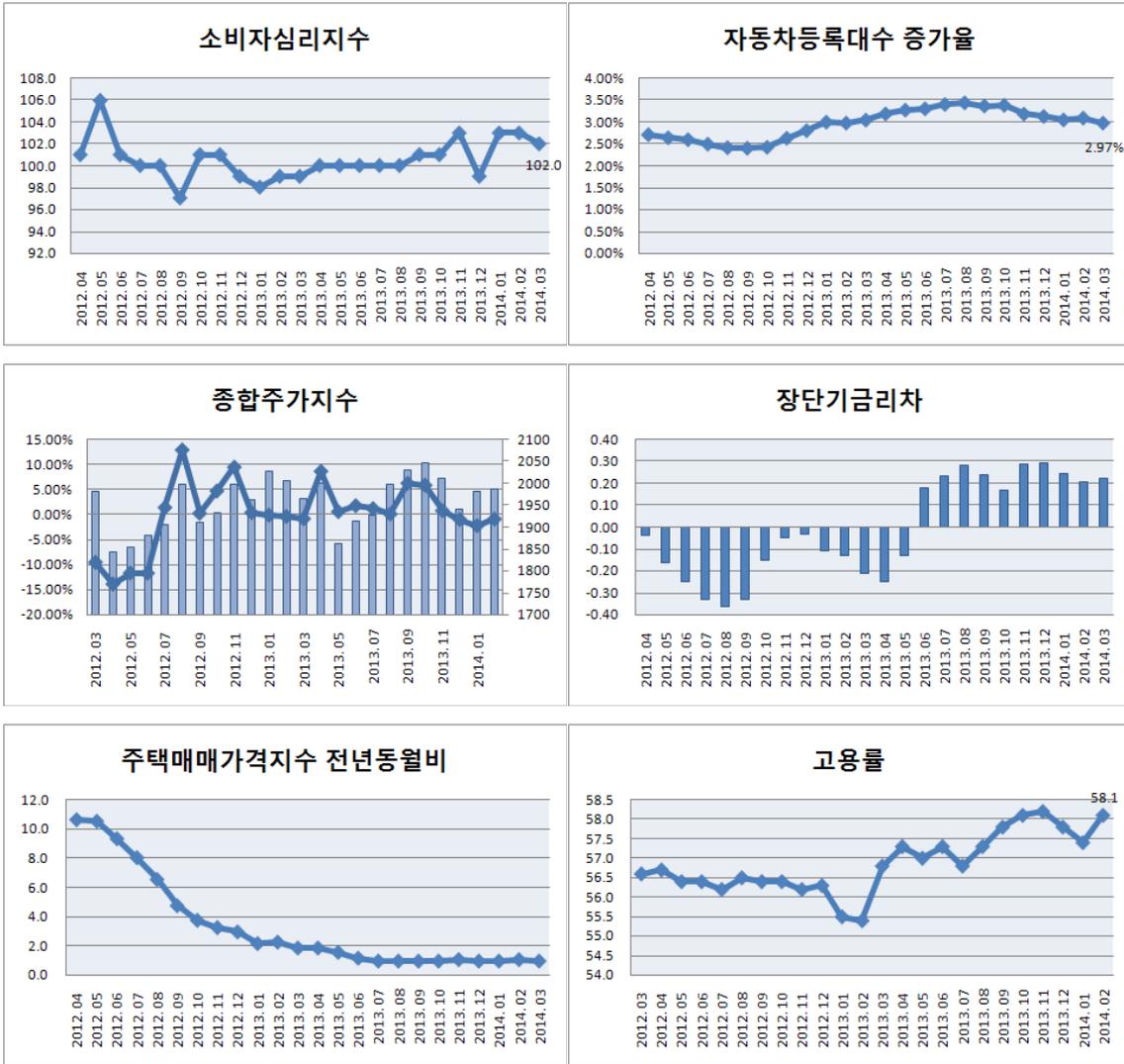
내용을 정리하면 안전성을 선호하는 광주지역 근로자들 대다수가 중소 사업체에 종사하고, 현재 하는 일이나 장래성에 대한 만족도는 낮지만 안정성에 대한 만족도는 높은 상황임. 반면 광주지역 청년의 직장 선호 행태는 중소기업을 매우 기피하면서 국가기관을 선호하고 있어 근로자의 만족도와 괴리가 존재한다고 추정됨.

1. 경기지표

- 광주지역 2월 경기확산지수¹⁾는 전월 4.0에서 소폭 하락한 3.7을 기록함. 내수 및 금융관련 구성 지표들이 하락했지만 제조업 관련 구성 지표들이 호전되면서 경기확산지수의 하락폭을 줄였음.

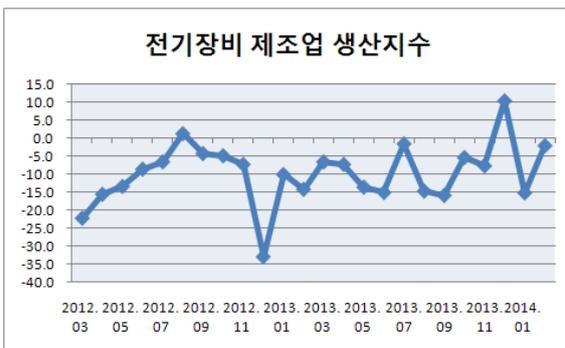
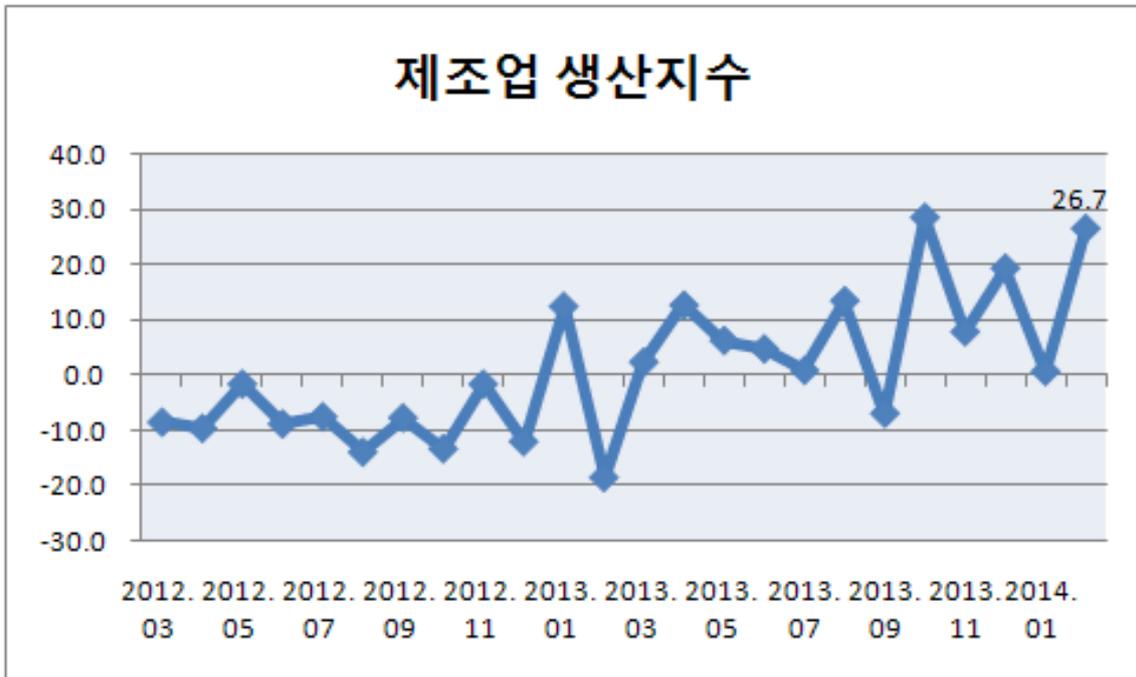


1) 광주지역 경기확산지수는 광주지역의 경기 동향을 한눈에 쉽게 파악할 수 있도록 만든 지수입니다. 생산, 수출, 내수, 금융 등 각 분야의 다양한 경제지표들을 선정·취합하였고 0에서 10사이에서 경기의 등락과 추세를 판단할 수 있습니다. 2014년부터는 경기확산지수를 새롭게 개편함에 따라 이전 지수와 수치가 달라졌습니다.

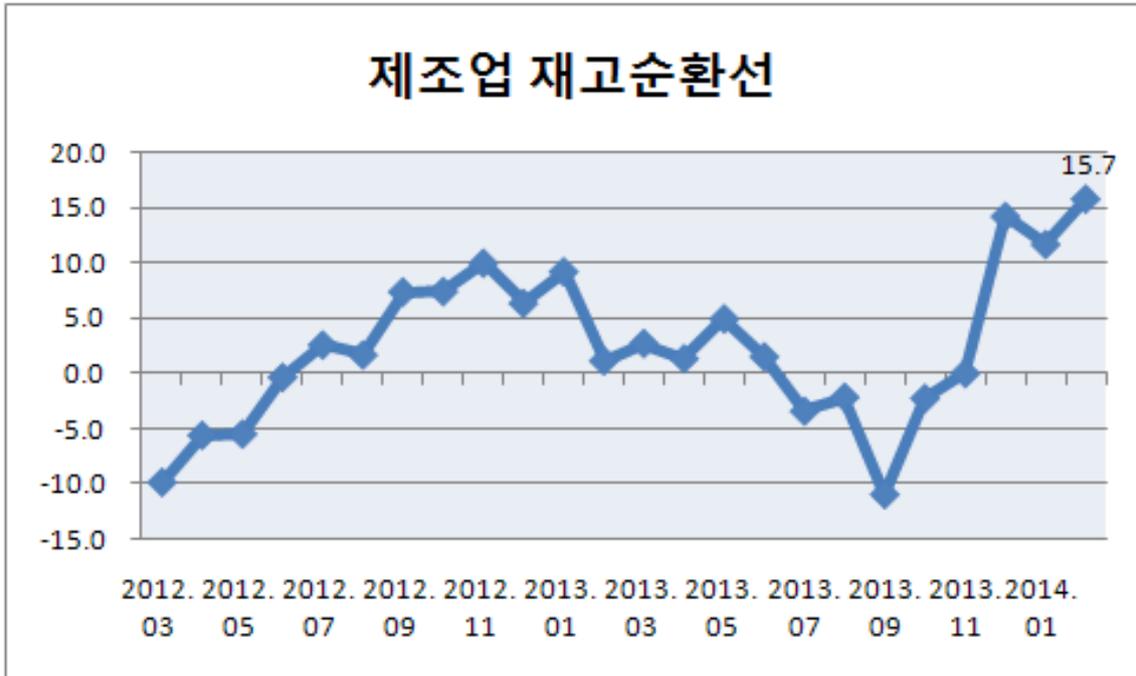


2. 제조업 및 수출

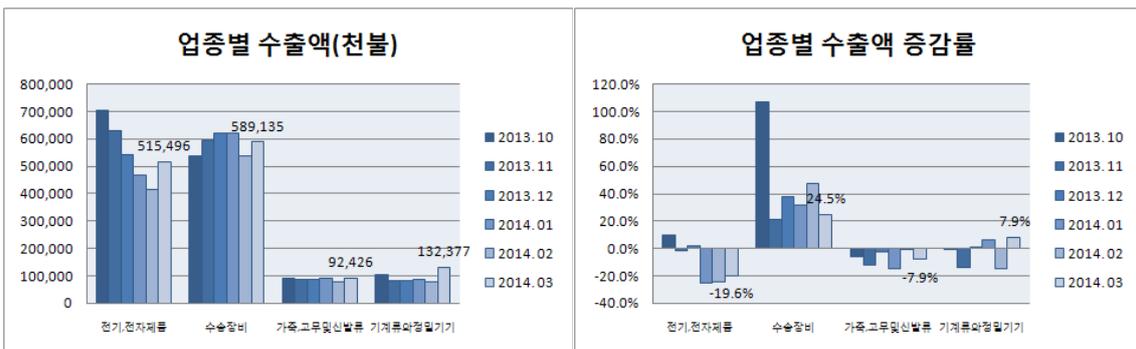
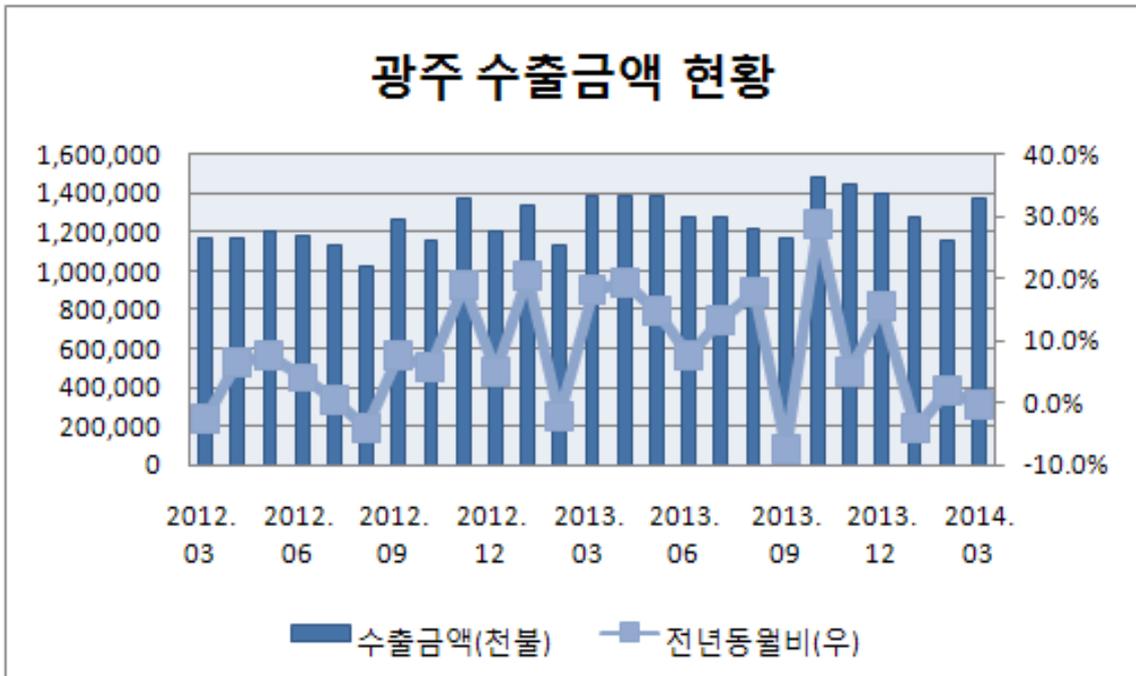
- 광주지역 2월 제조업 생산지수는 전년동월비 26.7% 상승해 전월 0.8%에 비해 큰 상승폭을 보임. 고무 및 플라스틱, 전기장비, 자동차 제조업의 생산지수가 크게 상승한 가운데 전자부품 제조업은 소폭 상승



- 광주지역 2월 제조업 재고순환선은 지난달보다 소폭 상승한 15.7로 지난 2년 중 가장 높은 수준임. 고무 및 플라스틱, 자동차 제조업이 상승, 전기장비 제조업은 하락, 전자부품 제조업은 전월과 비슷한 수준을 이어감.

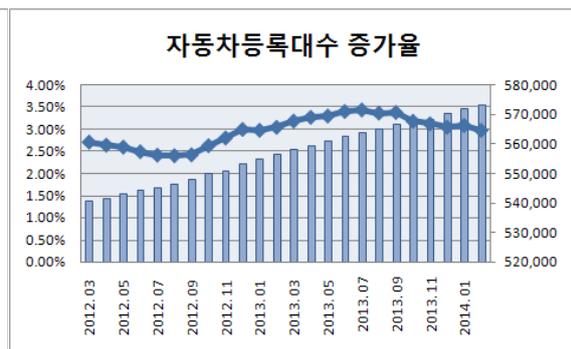
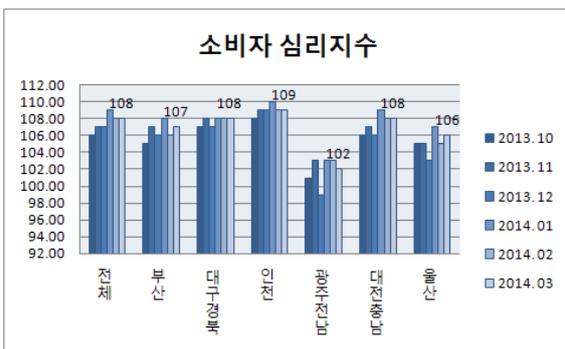
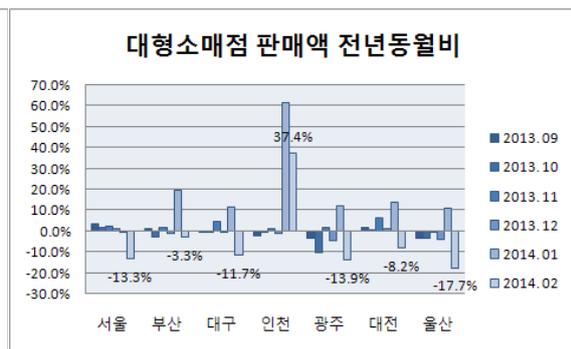
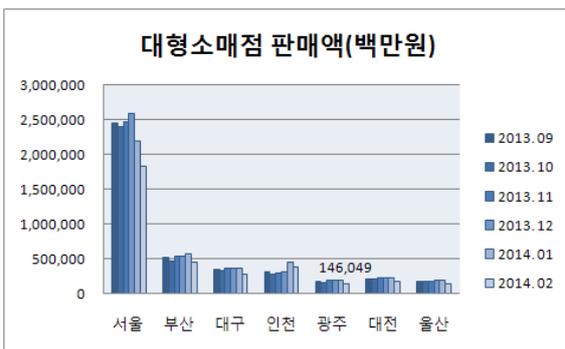
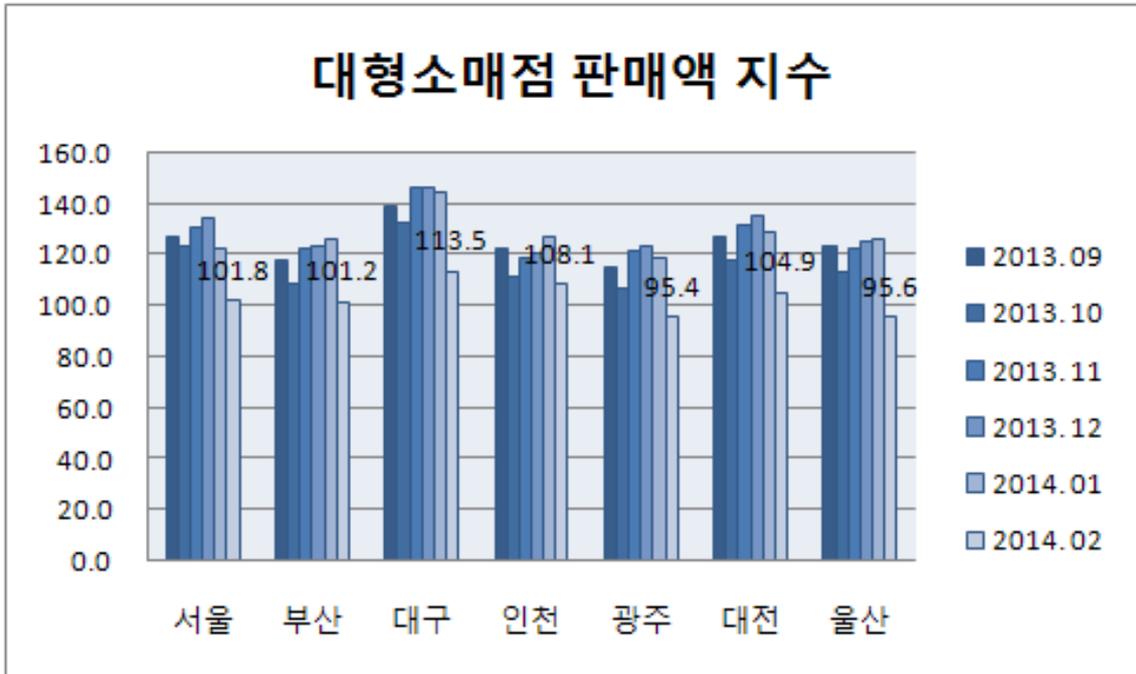


- 광주지역 3월 수출액은 13억7539만 달러로 전년동월비 -0.5% 감소했음. 주요 업종으로 보면 수송 장비(자동차 제조업)가 5.9억 달러로 24.5%의 높은 증가율을 이어갔고 기계류와 정밀기기도 7.9% 증가한 1.3억달러를 수출했음. 고무제품은 전년동월비 -7.9% 하락했고 전기·전자제품은 5.1억달러로 전월보다 1억달러가 증가했으나 전년동월비 -19.6% 하락해 3개월째 큰 폭의 감소를 기록함.



3. 내수

- 광주지역 2월 대형소매점 판매액 지수는 지난달보다 크게 하락한 95.4로 광역시 중 최하위를 기록함. 대형소매점 판매액은 1,460억원으로 전년동월비 13.9% 하락하며 광역시 중 울산에 이어 두 번째로 큰 하락률을 보임.
- 광주지역 3월 소비자심리지수는 102으로 전월에 비해 하락한 유일한 지역이었음. 자동차 등록대수 증가율은 전년동월비 2.94%로 전월에 비해 소폭 상승함.

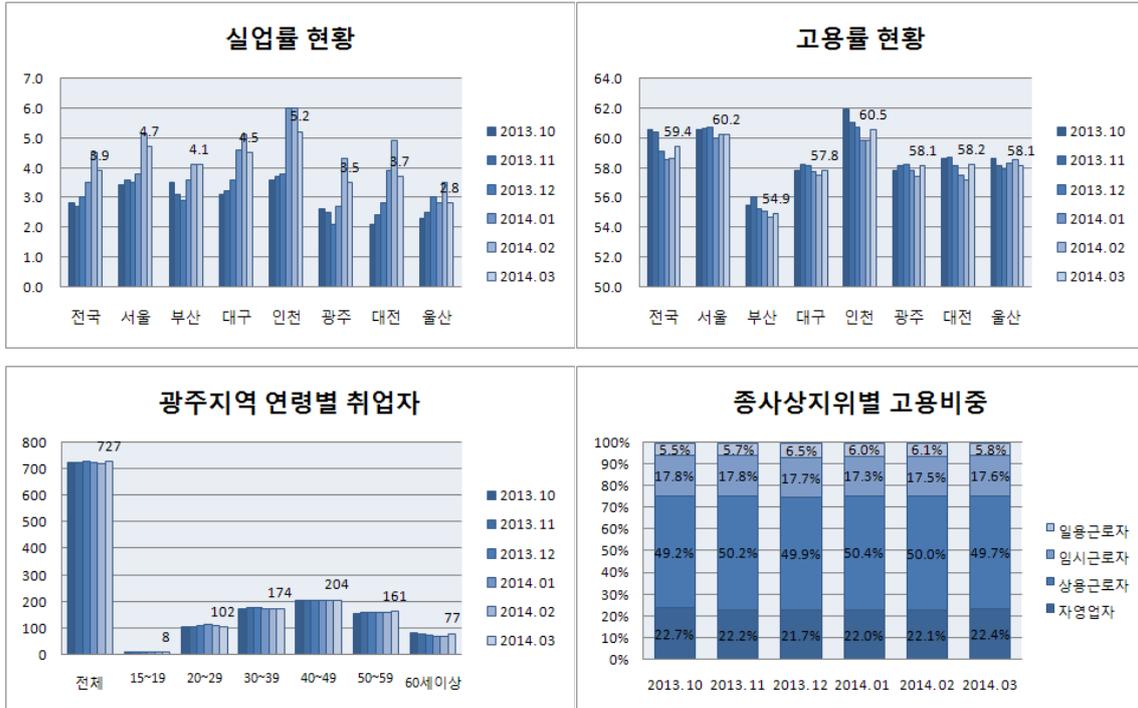


4. 고용

- 광주지역 3월 실업률은 3.5%를 기록하며 2.8%의 울산에 이어 두 번째로 낮았음. 고용률은 58.1%로 전국 59.4%에 미치지 못하나 최근 2년 동안 고용률 상승폭이 가장 높았음.
- 광주지역 전체 취업자는 727천명으로 전월대비 9천명 증가함. 연령별로는 40세 이상의 연

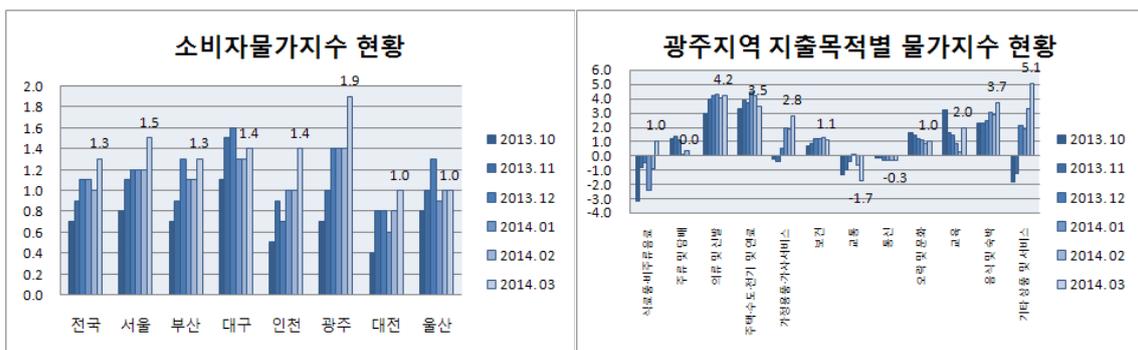
령대에서 취업자가 증가했는데 특히 60세 이상에서 7천명의 취업자가 증가했음. 반면 20~29세에서는 취업자가 7천명이 감소함.

- 자영업자의 수는 163천명으로 4천명이 증가했고 임금근로자는 2천명 증가한 531천명을 기록함.

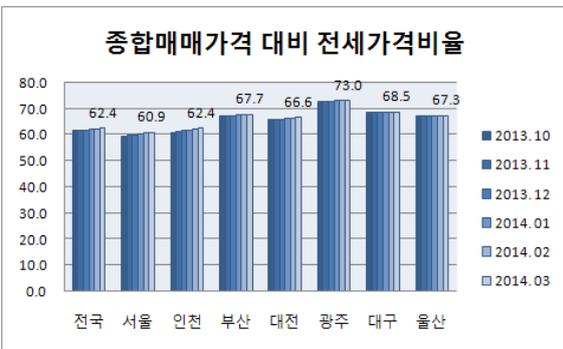
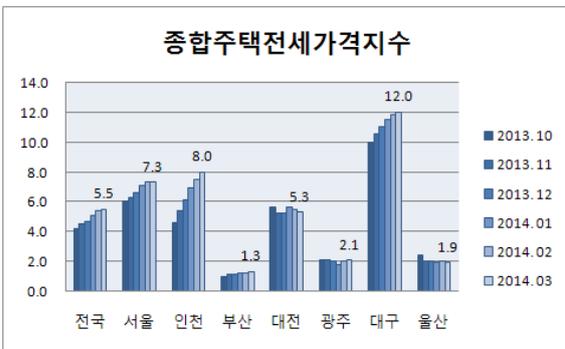
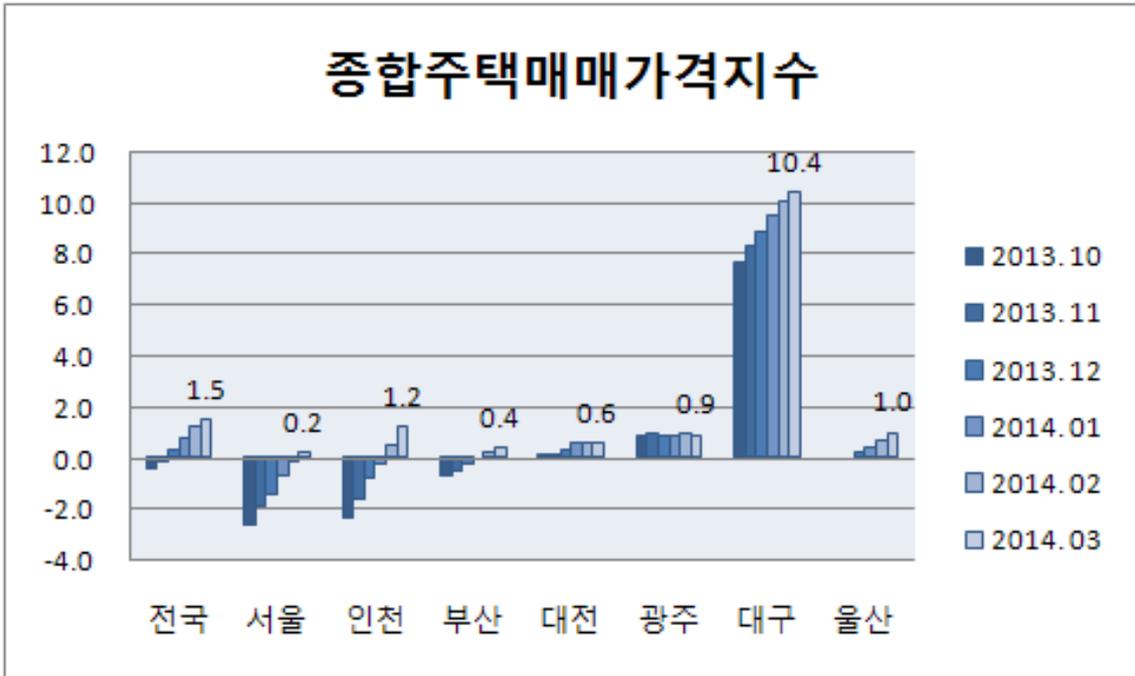


5. 물가

- 3월 광주지역 소비자물가지수는 전년동월비 1.9% 상승함에 따라 2개월 연속 광역시 중 가장 높은 상승률을 보임. 지출목적별로 보면 의류 및 신발, 주택가격의 상승과 수도·전기, 가정용품·가사서비스, 교육, 음식 및 숙박업, 기타 상품 및 서비스 등 다수 항목에서 물가상승률이 높았음.

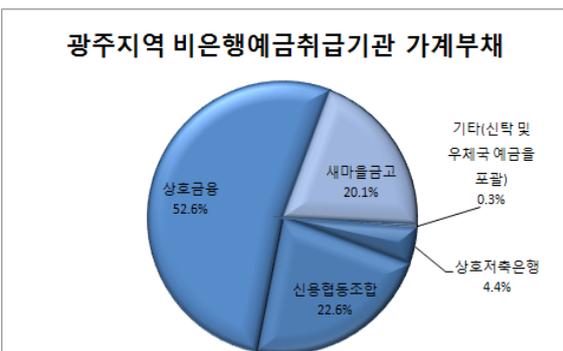
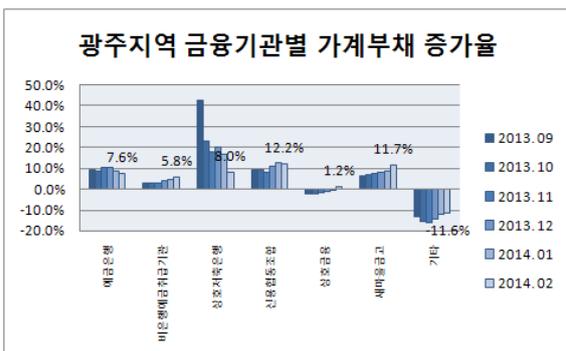
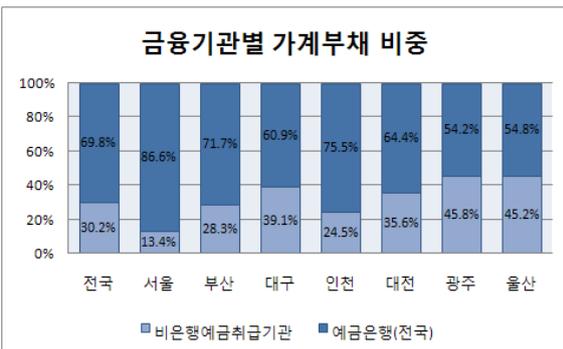
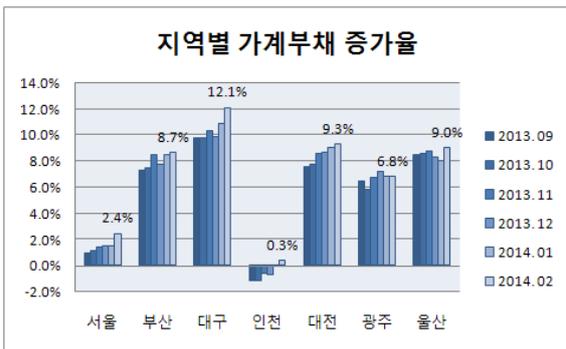
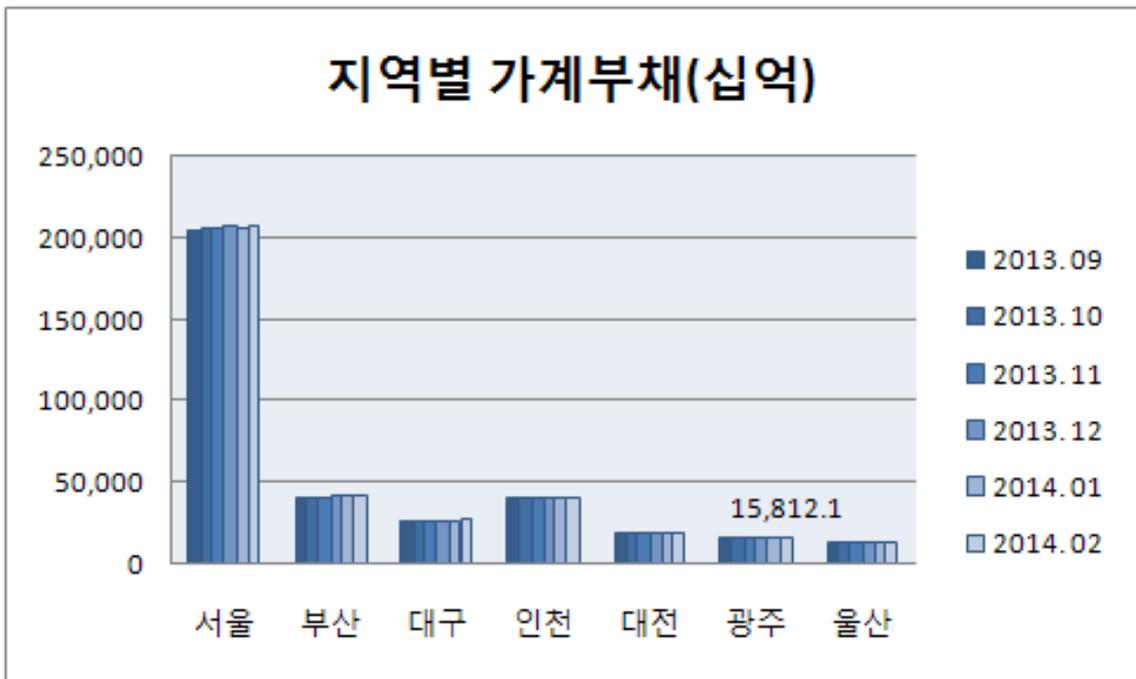


- 3월 광주지역 종합주택매매가격지수는 전년동월비 0.9%, 종합주택전세가격지수는 2.1% 상승함. 매매가격 대비 전세가격은 73.0%로 주요 광역시 중 가장 높으나 타 지역에 비해 전세가격의 움직임은 안정되어 있음.



6. 가계부채

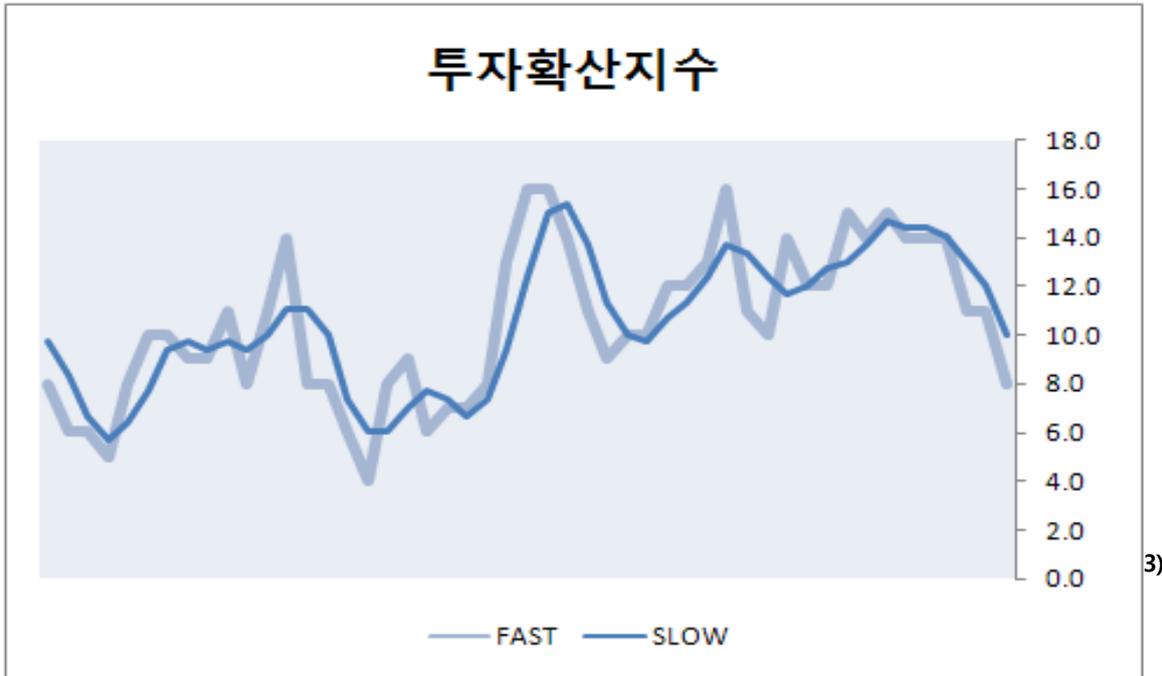
- 2월 광주지역 예금취급기관의 가계부채는 15조8,121억원으로 전년동월비 6.8% 상승함. 비은행예금취급기관의 가계부채 비중이 45.8%를 차지함. 기관별로 상호금융 52.6%, 신용협동조합 22.6%, 새마을금고 20.1%, 상호저축은행 4.4%의 비중임. 금융기관별 가계부채 증가율은 예금은행이 7.6%, 비은행예금취급기관이 5.8%임.
- 타 지역에 비해 전체 가계부채액은 낮은 수준이나 비은행예금취급기관 (1금융권을 제외한 상호금융, 새마을금고, 신협, 저축은행 등)의 가계대출 비중이 높은 점이 특징임.



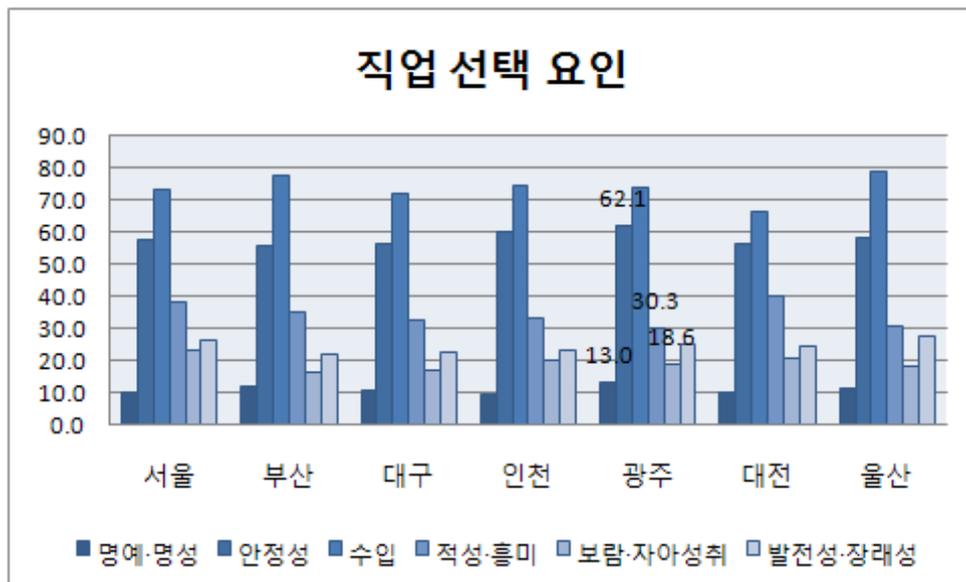
7. 투자확산지수

□ 2014년 4월²⁾ Fast 투자확산지수는 8.0로 급락, Slow 투자확산지수는 10.0로 4개월 연속 하락세를 보이고 있음. 대부분의 국내 경제지표가 부진한 것이 지수하락의 원인이었음.

2) 지수산출방식 변경으로 지난 달 발표했던 지수와 차이가 있습니다.



8. 집중분석 - 직업에 대한 인식⁴⁾

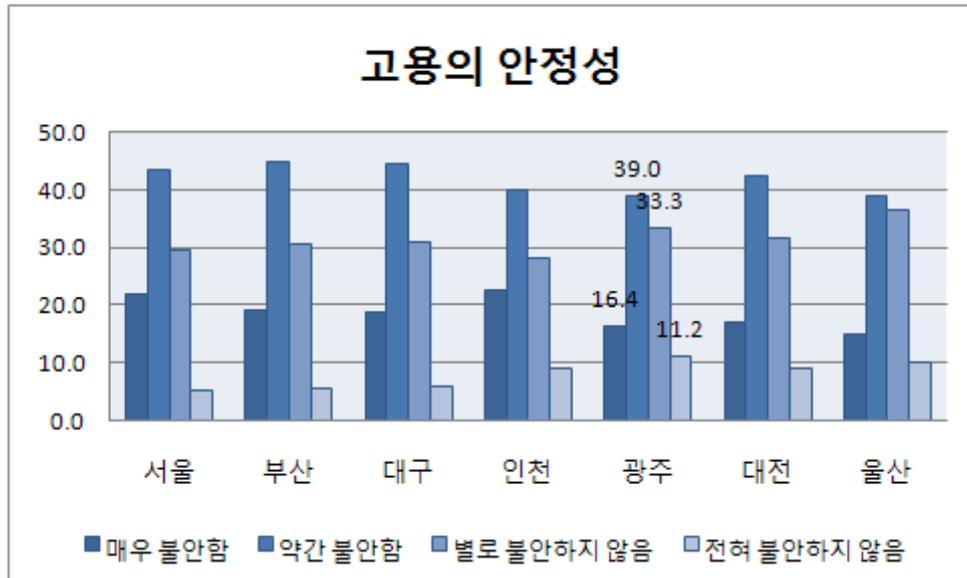


□ 전국 13세 이상 인구를 대상으로 직업 선택 시 고려하는 요인에 대한 설문조사에서 응답자가 주로 선택한 항목은 수입, 안정성, 적성·흥미, 장래성, 보람·자아성취, 명예·명성 순서였

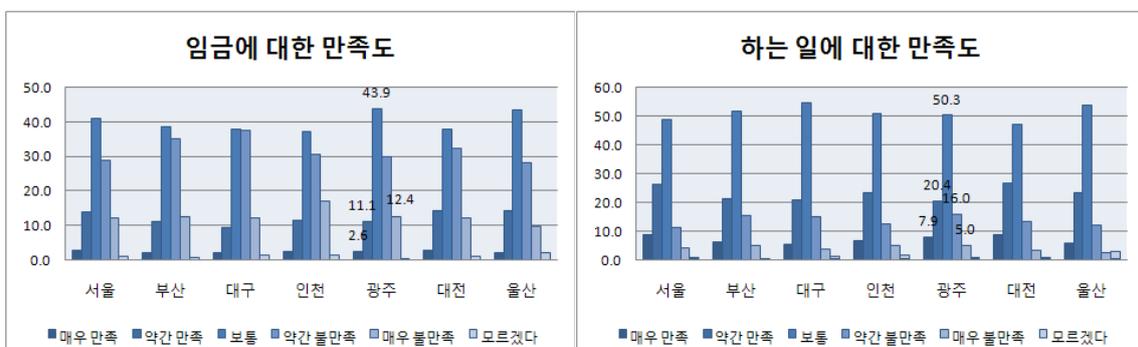
3) 투자결정에 있어 도움이 되고 중요하다고 판단되는 경제 및 금융시장 지표들을 선정해 만든 확산지수입니다. 투자확산지수의 상승 시 투자를 결정 또는 확대, 하락 시 투자를 철회 또는 축소하는 방식입니다. 2014년부터 빠르고 강한 신호를 나타내는 Fast 지표, 그리고 Fast보다 느리지만 신호 실패가 적은 Slow 지표로 나누었습니다.

4) 통계청(2013), 2013년 사회조사(복지, 사회참여, 문화와여가, 소득과소비, 노동) 결과 중 노동 분야를 정리한 것임.

- 음.
- 이러한 응답빈도의 순서와 광주지역의 응답빈도 순서는 다르지 않음. 그러나 타 지역에 비해 안정성과 명예·명성 항목을 선택한 비율이 높은 반면 적성·흥미, 보람·자아성취 항목에 대한 선택 비율은 낮았음.
 - 직업선택에 대한 주요 응답항목에 관한 광주지역의 근로여건 만족도 조사를 비교해 보았음.

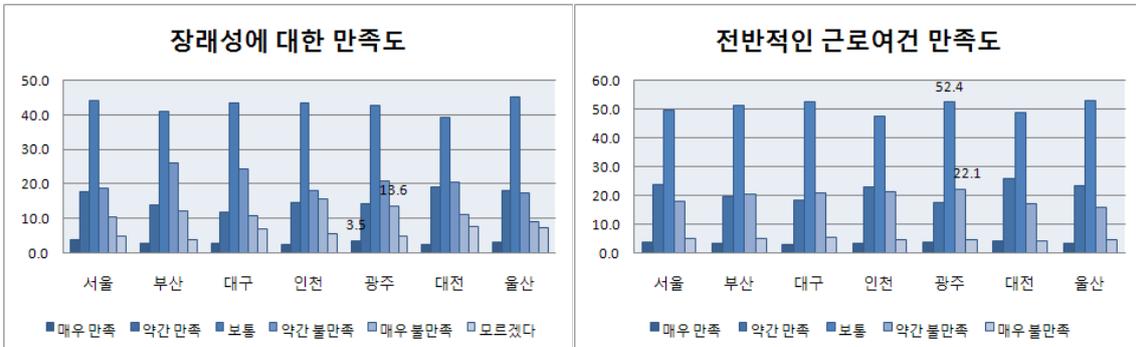


- 광주지역은 고용의 안전성에 대한 만족도 조사에서 타 지역에 비해 고용이 안정적이라고 생각하는 성향이 강했음.
- 부정적인 답변에서 매우 불안하다는 16.4%, 약간 불안하다는 39.0%로 울산에 이어 두 번째로 낮았음.
- 긍정적인 답변에서 별로 불안하지 않음은 33.3%로 울산에 이어 두 번째로 높았고, 전혀 불안하지 않다는 답변은 11.2%로 가장 높은 비율을 차지하였음.

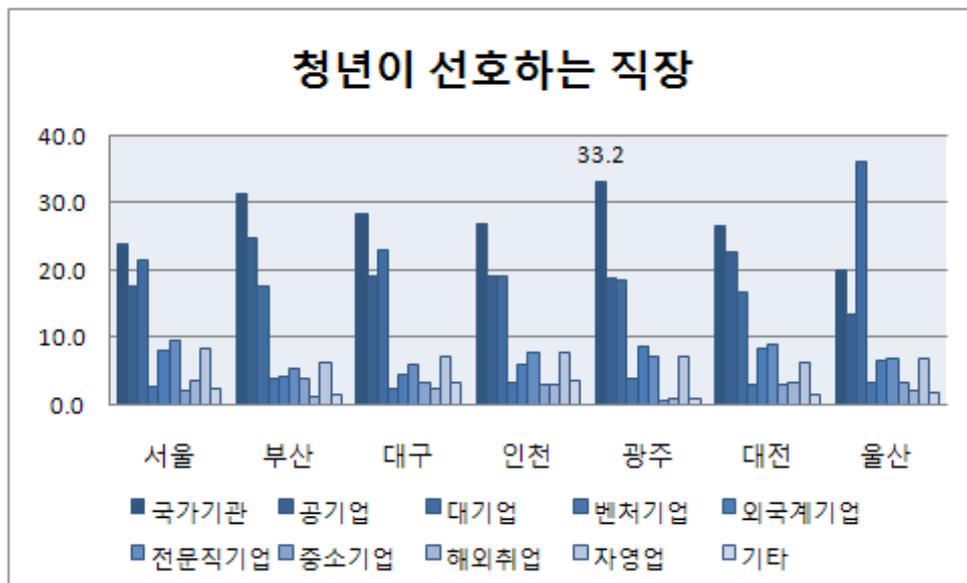


- 임금에 대한 만족도 조사에서 광주지역은 하는 일에 비해 보통이라는 답변이 43.9%로 비교 지역 중 가장 많았음.

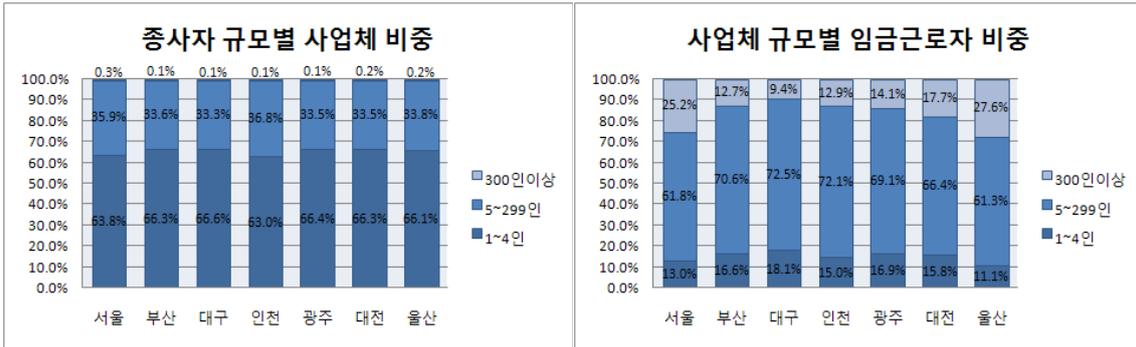
- 광주지역은 하는 일에 대해서 만족도가 낮았는데 매우 불만이 5.0%, 약간 불만이 16.0%로 가장 높았고 약간 만족은 20.4%로 가장 낮았음. 그럼에도 매우 만족은 7.9%로 높은 편에 속했음.



- 장래성에 대해서는 매우 만족과 매우 불만족이 각각 3.5%, 13.6%로 높은 편에 속해 응답자간 만족도의 편차가 큰 것으로 보임.
- 전반적인 근로여건 만족도에서 광주지역은 보통 52.4%, 약간 불만족 22.1%로 높은 비율을 차지하였음



- 광주지역 청년(13~29세 인구)이 가장 선호하는 직장은 33.2%의 비율을 차지한 국가기관으로 안정성과 명예·명성을 선호하는 성향이 반영하고 있으나 중소기업을 선호한다는 답변은 타 지역에 비해서도 상당히 낮은 0.6%에 불과함.



- 2011년을 기준으로 광주지역에서 300인 이하 규모의 중소기업의 비율은 99.9%이고 전체 임금 근로자의 85.9%가 이들 중소기업에 종사하고 있음.
- 지금까지의 내용을 정리하면 안전성을 선호하는 광주지역 근로자들 대다수가 중소기업에 종사하고, 현재 하는 일이나 장래성에 대한 만족도는 낮지만 안정성에 대한 만족도는 높은 상황임.
- 반면 광주지역 청년의 직장 선호 행태는 중소기업을 매우 기피하면서 국가기관을 선호하고 있어 근로자의 만족도와 괴리가 존재한다고 추정됨.